

ТЕМА: «НА ГРАНИ»

4 — 6 НОЯБРЯ

Москва, ул. Ильинка, 4, ВК «Гостиный Двор»



**ЗОДЧЕСТВО '25**

XXXIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРХИТЕКТУРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

## ПОЛОЖЕНИЕ О СМОТРЕ-КОНКУРСЕ «РЕГИОНЫ РОССИИ»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

Общероссийская творческая профессиональная общественная организация «Союз архитекторов России» (далее САР) объявляет о проведении смотра-конкурса «РЕГИОНЫ РОССИИ» (далее Смотр-конкурс), который состоится в рамках XXXIII Международного архитектурного фестиваля «Зодчество».

### 2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СМОТРА-КОНКУРСА

#### 2.1. Целями смотра-конкурса являются:

- выявление лучших примеров архитектурно-градостроительной политики и практики в регионах и городах России и новых подходов к созданию среды жизнедеятельности;
- активизация и развитие градостроительной деятельности в Российской Федерации;
- популяризация архитектурных практик, оригинальных концепций, инновационных решений в градостроительстве;
- системное повышение уровня среды жизнедеятельности.

#### 2.2. Задачи смотра-конкурса:

- выбор лучших примеров архитектурно-градостроительной политики в субъектах РФ и муниципальных образованиях РФ в области архитектуры и градостроительства;
- поощрение лучших примеров архитектурно-градостроительной политики и архитектурных практик;
- демонстрация и распространение проектов и примеров архитектурно-градостроительной политики, архитектурных практик, концепций, инновационных и художественно-выразительных решений области архитектуры и градостроительства;
- обеспечение взаимодействия и координации деятельности органов исполнительной власти, отвечающих за государственную политику в области архитектуры и градостроительства, с одной стороны, и профессионального сообщества архитекторов и градостроителей с другой;
- развитие взаимодействия и обмен опытом между регионами РФ в области градостроительства и архитектуры;
- выявление тенденций регионального развития и градостроительных перспектив по изменению качества среды жизнедеятельности;
- создание условий и предпосылок для системного повышения уровня среды жизнедеятельности

### 3. ФОРМАТ СМОТР-КОНКУРСА

#### 3.1. Смотр-конкурс является открытым.

#### 3.2. Смотр-конкурс проводится среди регионов Российской Федерации (субъектов или муниципальных образований) в лице органов государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления муниципальных образований

(управления, комитеты, департаменты, отделы администраций субъектов Российской Федерации и муниципальных образований).

- 3.3. Участниками смотра-конкурса, представляющими регион, могут быть органы исполнительной власти и/или организации, представляющие субъекты Российской Федерации и/или муниципальные образования; юридические лица вне зависимости от организационно-правовой формы, в т.ч. любые общественные организации и объединения, а также творческие коллективы, представляющие проекты, разработанные по государственным и муниципальным заказам или при поддержке органов власти субъектов РФ или муниципальных образований.
- 3.4. Один регион может быть представлен разными участниками.
- 3.5. Один регион может участвовать только в одной номинации смотра-конкурса.

#### **4. РАЗДЕЛЫ И НОМИНАЦИИ СМОТРА-КОНКУРСА**

Смотр-конкурс проводится по разделам «Проект» и «Реализация» в следующих номинациях:

##### **1. Номинация «Развитие территорий и градостроительные решения»**

В номинации заявляются:

- проекты градостроительных ансамблей и комплексов, разработанные по государственным или муниципальным заказам, либо при поддержке органов власти субъектов Российской Федерации или муниципальных образований.

##### **2. Номинация «Городская среда и комплексные городские проекты»**

В номинации заявляются:

- проекты региональных и муниципальных программ по благоустройству и развитию территорий, реорганизации промышленных территорий, созданию комфортной жилой среды, сохранению культурного наследия общественных и жилых пространств, охраны окружающей среды и т.д.
- проекты благоустройства, в т.ч. развития общественных, дворовых пространств, парковых и рекреационных территорий и т.д., разработанные по государственным или муниципальным заказам, либо при поддержке органов власти субъектов Российской Федерации или муниципальных образований.

##### **3. Номинация «Локальные архитектурные объекты»**

В номинации заявляются:

- проекты региональных или муниципальных программ, направленные на повышение качества архитектурной среды, улучшения архитектурно-художественного облика застройки и публичных пространств, отдельные, а также монументально-декоративные произведения городского значения и т.д.;
- проекты общественных, промышленных и жилых зданий, сооружений и комплексов, разработанные проектными институтами, архитектурными мастерскими и коллективами по государственным или муниципальным заказам, либо при поддержке органов власти субъектов Российской Федерации или муниципальных образований.

#### **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И НАГРАДЫ СМОТРА-КОНКУРСА**

- 5.1. Смотр-конкурс проводится в 1 этап.
- 5.2. В каждой номинации смотра-конкурса предусматривается следующий комплект наград:
  - «Золотой знак» для лауреата смотра-конкурса – одна награда в каждой номинации;

- «Серебряный знак» для лауреата смотра-конкурса – одна награда в каждой номинации;
  - «Бронзовый диплом» одна награда в каждой номинации;
  - «Диплом СА России» для дипломантов смотра-конкурса – количество дипломов устанавливает жюри смотра-конкурса.
- 5.3. В своей работе члены жюри руководствуются принципами профессионализма, независимости мнений, открытости и объективности.
- 5.4. Решение жюри принимается простым большинством голосов, отданных членами жюри за проект.
- 5.5. При разделении голосов поровну, голос Председателя считается решающим.
- 5.6. Жюри смотра-конкурса имеет право изменить номинацию конкурсной работы в пользу участника. Конкурсант имеет право отказаться от смены номинации.
- 5.7. Жюри смотра-конкурса имеет право не присуждать награды в номинации.
- 5.8. Состав жюри смотра-конкурса утверждается Оргкомитетом Фестиваля не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до проведения процедуры голосования.
- 5.9. Секретарь жюри оформляет результаты голосования протоколом, и Председатель жюри заверяет принятое решение.
- 5.10. Решение жюри является окончательным и апелляции не подлежит.
- 5.11. Официальные результаты смотра-конкурса представляются на Церемонии награждения.

## **6. УЧАСТИЕ В СМОТРЕ-КОНКУРСЕ**

- 6.1. Для принятия участия в конкурсе необходимо оформить заявку на участие и оплатить участие. Заявка на участие оформляется на сайте Фестиваля: [www.zodchestvo.com](http://www.zodchestvo.com) в разделе конкурсы.
- 6.2. После заполнения Заявки и получения подтверждения о получении Заявки, необходимо оформить, согласовать и подписать Договор, отправленный координатором смотра-конкурса.
- 6.3. Информация о стоимости участия указана в Приложении 1 к настоящему положению.
- 6.4. Все конкурсные материалы экспонируются в полном объеме в рамках выставочной программы на стенде в любом формате: макеты архитектурных проектов, видеоролики, презентации, авторская стендовая застройка и т.д. Формат экспонирования конкурсных материалов выбирается участником самостоятельно.
- 6.5. Для организации общей экспозиции смотра-конкурса, а также в целях информационной поддержки смотра-конкурса участник отправляет организаторам конкурсно-экспозиционные материалы.
- 6.6. Перечень конкурсно-экспозиционных материалов и требования к ним размещены на сайте фестиваля [www.zodchestvo.com](http://www.zodchestvo.com).
- 6.7. Конкурсно-экспозиционные материалы печатаются в каталоге фестиваля
- 6.8. Организатор имеет право вносить изменения в конкурсно-экспозиционные материалы, если текст участника содержит политически-конфликтные идеи.
- 6.9. Автор(авторы) присланных работ, гарантирует, что сами работы и информация о них не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц и принимает на себя ответственность в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц.
- 6.10. Факт представления конкурсно-экспозиционных материалов на смотр-конкурс означает согласие автора (авторов) на использование организатором этих материалов, при условии обязательного указания автора работы, в рамках программы информационной поддержки смотра-конкурса, следующими способами: тиражирование, публикация в печатных, электронных СМИ, на сайте фестиваля, в

аккаунтах социальных сетей фестиваля и организатора фестиваля, экспонирование во время проведения различных мероприятий и др.

6.11. Факт представления конкурсно-экспозиционных материалов на смотр-конкурс является подтверждением того, что автор (авторы) ознакомлен с Положением о смотре-конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

## **7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ СМОТРА-КОНКУРСА**

**12 февраля - 2 сентября** – подача заявок на участие в смотре-конкурсе.

**12 сентября** – согласование дизайн проекта стенда.

**12 февраля - 22 сентября** – прием материалов в официальный печатный каталог.

**4 ноября** – работа жюри.

**6 ноября** – оглашение результатов смотра-конкурса - на церемонии награждения.

**2 ноября с 00:00 - 4 ноября до 9.00** – монтаж экспозиции смотра-конкурса.

**4 - 6 ноября** – время работы Фестиваля.

**6 ноября с 20.00 - 7 ноября до 8:00** – демонтаж экспозиции смотра-конкурса.

## **8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Сайт Фестиваля: [www.zodchestvo.com](http://www.zodchestvo.com)

Место проведения фестиваля: ВК «Гостиный Двор»,

г. Москва, ул. Ильинка, д. 4

Организатор: Союз архитекторов России.

Дирекция фестивально-конкурсной деятельности СА России.

Почтовый адрес: 123001, г. Москва, Гранатный пер., д.12

Фактический адрес: г. Москва, Гранатный пер, д. 7, с.1, оф. 51

+7 (495) 690-68-65 [exposition@zodchestvo.com](mailto:exposition@zodchestvo.com)

К ПОЛОЖЕНИЮ О СМОТРЕ-КОНКУРСЕ «РЕГИОНЫ РОССИИ»

Цены указаны с учетом НДС

Смотр-конкурс «Регионы России»	Регистрационный взнос	шт	27 500 руб.
	Организация экспозиции 1 линия: – оборудованная выставочная площадь*	1 кв.м.	27 000 руб.
	– частично-оборудованная выставочная площадь**	1 кв.м.	25 000 руб.
	– необорудованная выставочная площадь***	1 кв.м	20 000 руб.
	Организация экспозиции 2 линия: – оборудованная выставочная площадь*	1 кв.м.	24 000 руб.
	– частично-оборудованная выставочная площадь**	1 кв.м.	22 000 руб.
– необорудованная выставочная площадь***	1 кв.м	19 500 руб	
Обязательная публикация в каталоге	2 полосы***	43 000 руб.	
Публикация логотипа участника на сайте фестиваля	шт	-	
Дополнительная публикация	1 полоса***	25 000 руб.	

	Услуги, входящие в обязательный пакет участия
	Услуги, предоставляемые участнику в качестве бонуса
	Услуги оказываются по желанию участника

Примечания:

- \* В стоимость оборудованной выставочной площади входит: предоставление выставочной площади, строительство выставочного стенда, предоставление комплекта выставочной мебели, монтаж розеток и светильников на стенде
- \*\* В стоимость частично-оборудованного выставочного стенда входит: предоставление выставочной площади, предоставление выстроенных конструкций стенда(стены).
- \*\*\* В стоимость необорудованного выставочного стенда входит: предоставление выставочной площади. Обязательно прохождение аккредитации у главного застройщика фестиваля для участника.
- \*\*\*\* Размер 1 полосы в каталоге Фестиваля – страница А4

## К ПОЛОЖЕНИЮ О СМОТРЕ-КОНКУРСЕ «РЕГИОНЫ РОССИИ»

Требования к конкурсному-экспозиционным материалам:

- Материалы для публикации в каталоге фестиваля предоставляются путём загрузки в любой файлообменник (Яндекс-диск, Google-диск и т.д.) и направления ссылки на файлы при заполнении формы "Отправить конкурсные материалы" на сайте Фестиваля.
- Участник предоставляет следующие материалы для публикации в каталоге фестиваля:
- 10 изображений в формате \*.jpg высокого качества (СМҮК, 300 dpi), каждый файл не более 1 Мб, текст – аннотацию к конкурсной работе объёмом 140-160 слов.
- Конкурсно-экспозиционные материалы включают: информацию об организации-участнике и его проектах.
- Доступ к ссылкам на файлообменники с загруженными конкурсными материалы должен быть открыт до 31.12.2025г.
- Срок направления конкурсному-экспозиционных материалов: 22 сентября 2025г. включительно
- Согласование дизайн – проекта выставочного стенда с куратором Фестиваля до **14 июля 2025г.**

Экспозиция смотра-конкурса

- ✓ Экспозиционные материалы представляются в полном объеме на выставочном стенде в любом формате, в том числе допускаются видеоролики и иные презентации.
- ✓ Для организации выставочного стенда участникам предлагается оборудованная, частично- оборудованная или необорудованная выставочная площадь.

В стоимость организации экспозиции на оборудованной площади входит:

- предоставление экспозиционной площади;
- строительство конструкций выставочного стенда;
- флаг в названии компании участника (навигация);
- мебель и оборудование в соответствии с комплектацией стендов оборудованной выставочной площади;
- подключение электроэнергии (мощностью до 2,5 кВт) и расхода её на освещение стенда;
- монтаж электророзеток и спот-бра с установкой в количестве в соответствии с комплектацией стендов оборудованной выставочной площади;
- дополнительной мебели и оборудования оплачивается отдельно согласно прейскуранту на дополнительные услуги (высылается по запросу).

В стоимость организации экспозиции на частично-оборудованной площади входит:

- предоставление экспозиционной площади;
- предоставление уже выстроенных конструкций прилегающих стендов согласно плану экспозиции;
- флаг с названием компании участника (навигация);
- предоставление дополнительной мебели и оборудования оплачивается согласно прейскуранту на дополнительные услуги.

В стоимость организации экспозиции на необорудованной выставочной площади входит:

- предоставление экспозиционной площади;
- флаг с названием компании участника (навигация);
- подвод электроэнергии оплачивается согласно прейскуранту на дополнительные услуги (высылается по запросу)
- мебель и оборудование оплачивается согласно прейскуранту на дополнительные услуги (высылается по запросу)

При монтаже (демонтаже) экспозиции участник обязуется соблюдать технические требования, размещённые на сайте фестиваля [www.zodchestvo.com](http://www.zodchestvo.com)